



Eksamen nr. 1

Forberedelsestid: 60 min.

Eksamination og votering: 30 min.

- Se video: Intro
- Forbered opgaven
- Se video: Eksamen 1
- Diskuter elevens præstation og giv en karakter
- Se video: Votering
- Konkluder hvad der lægges vægt på

Projektet er sponsoreret af:



Redaktionen har bestræbt sig på at citere bilagene i hht. god skik og brug. Skulle nogens ophavsret være krænket bedes de kontakte PTV film.

Eksamen Afsætning B 2014

Udbudsforhold og marketingmix

Opgave 8:

Med udgangspunkt i vedlagte tekst/materiale bedes du gøre følgende:

1. Kort redegøre for indholdet af artiklerne med brug af fagbegreber.
2. Udvælge og analysere en eller flere udfordringer for Star Tours, der har relation til udbudsforholdene på markedet.
3. Diskutere Star Tours vækstmuligheder i markedet.
4. Vurdere Star Tours marketingmix med henblik på at opnå vækst.

Bilag:

"Charter har tabt pusten" (i uddrag) fra Jyllands-Posten, 10.1.2014

"Lavpris og søgemaskiner udfordrer charter" fra Jyllands-Posten 10.1.2014

"Feretrends 2014" fra Jyllands-Posten Explorer 4.1.2014.

Chartergæster ved stranden på Gran Canaria. Rejseformen er under pres, og det har fået charterselskaberne til at skru ned for ambitionerne for 2014. Arkivfoto: Knud Wilhelmsen

Charter har tabt pusten

INDTJENING: Der blev solgt færre charterrejser sidste år. Samtidig dykkede indtjeningen i branchen, som nu er blevet mere forsigtig end tidligere.

JENS ERIK RASMUSSEN

jens.erik.rasmussen@jp.dk

Flere års vækst i chartertrafikken er bremsset. For første gang siden 2009 blev der solgt færre rejser med charterfly til klimaførelsede rejsemål.

Den vigende interesse for pakkerejser afspejles i regnskaberne for branchen, som for de fleste var markant dårligere end året før. Det sløje salg og pressede priser betød, at indtjeningen i 2013 blev op mod 100 mio. kr. mindre.

Heller ikke 2014 ventes at blive et stort rejseår. Charter-selskaberne er forsigtige, og der kommer ikke flere rejser til salg i forhold til sidste år, medmindre rejseysten hos de danske forbrugere pludselig stiger.

»2013 var et besværligt år med dramatiske perioder. Højsommeren var varm, tør og solrig, så charterrejserne i skolernes sommerferie blev solgt med usædvanligt store rabatter. I efteråret stoppede salget af rejser til Egypten på grund af uroligheder, og det gav en skæv start på vinter-sæsonen,« siger Jan Vendelbo, direktør i Spies.

Også Bravo Tours havde en hård sommer, fordi mange danskere valgte at blive hjemme og nyde det gode vej.

»Der var alt for mange rejser til salg, og overkapaciteten betød, at vi fik lavere priser for rejserne,« konstaterer Peder Hornshøj, direktør i Bravo Tours.

Mindre chartertrafik

Danmarks to største lufthavne i København og Billund havde begge et fald i antallet af charterpassagerer sidste år. Københavns Lufthavn har endnu ikke trafikalt for hele året, men til og med november var tilbagegangen på 4,7 pct., og det indikerer flere end 30.000 færre rejsende med charterfly.

Billund havde et fald i chartertrafikken på ca. 20.000 passagerer. Lufthavne i både Aalborg og Aarhus havde vækst i ferietrafikken med pakkerejser, men det er ikke nok til at kompensere for tilbagegangen i København og Billund.

De fleste charterselskaber har økonomisk klaret sig væsentligt ringere. Star Tour har haft det største dyk i lønsheden, som er blevet halveret på to år. Overskuddet i regnskabsåret, som sluttede ved udgangen af september, var på 40 mio. kr. Det var et fald på 21 mio. kr. i forhold til året før.

Indtjeningsdyk i Star Tour

Ligesom resten af branchen blev Star Tour ramt af lavere

CHARTER

Op og ned

Det største år for branchen var 2008, da 1.350.000 rejste med charterfly fra Danmark.

Finanskrisens udbrud gik hårdt ud over rejseysten, og salget i 2009 faldt med ca. 135.000 rejser.

Nedturen var dog langt større for 10 år siden. I 2003 var der blot 943.000 charterkunder.

priser i højsæsonen. Samtidig har selskabet øget kapaciteten med 18.000 flysæder. En stor del af rejserne er sat til salg i måneder med lavsæson, da priserne er meget lavere end resten af året. Til gengæld bidrager Star Tour med at fylde de fly og hoteller, som moder-



selskabet Tui ejer.

»Vi tjener mindre i Danmark. Men vi sørger for, at koncernen tjener flere penge på fly og hoteller. Det er afgørende for os,« siger Birthe Madsen, adm. direktør i Star Tour i Danmark og salgsdirektør i Tui Nordic.

Star Tour havde i Danmark

en omsætning på 1,5 mia. kr., og selskabet sendte 258.000 gæster på ferie. Det er rekord for Star Tour, som på fem år har fået op mod 120.000 nye gæster.

Blodbad for charter

Ærkerivalen Spies præsenterede også et dårligere regn-

skab, men slap bedre gennem året end Star Tour. Overskuddet var på 57 mio. kr. mod 70 mio. kr. året før.

»Det er vi godt tilfredse med, for sommeren var lidt af et blodbad for charterbranchen,« siger Jan Vendelbo.

Han henviser til, at Scan-

Lavpris og søgemaskiner udfordrer charter

■ Lavprisbilletter og booking online vinder frem.

■ Charter svarer igen ved at forædle pakkerejsen.

JENS ERIK RASMUSSEN

jens.erik.rasmussen@jp.dk

Lavprisoperatører og bookingportaler på nettet vil kapre kunder i charterselskaberne. Det vrirmler med billige flybilletter til rejsemål ved Middelhavet, og forbrugere har større og større mulighed for at klikke sig til ferierejser

online. Charterbranchen svarer igen ved at raffinere pakkerejsen, tilbyde de bedste hoteller og yde den service, som kunderne ikke kan hente, når de selv skal gøre arbejdet ved tastaturet.

En stadig større del af charterkunderne vælger de concepthoteller, som rejsekoncernerne selv ejer eller driver. Men andelen skal endnu højere op, lyder det fra branchen.

»Vi møder stor konkurrence fra søgemaskiner på nettet som Expedia, Trivago, Momondo osv. Jo bedre de bliver til at pakke rejserne for kunderne, desto større bliver ud-

fordringen for charterselskaberne. Det er dem, vi skal holde øje med,« siger Birthe Madsen, adm. direktør i Star Tour Danmark og salgsdirektør i rejsekoncernen Tui Nordic.

Masser af lavpris

Rejseportalene udvikler hele tiden produktet, så kunderne nemmere kan klikke sig til en samlet rejse, som inkluderer flyrejse, hotelophold og billeje.

Samtidig udvider luftens lavprisselskaber hele tiden kapaciteten, og sådan vil det også være i fremtiden. Discountoperatørerne både i

Norden og i det øvrige Europa har masser af nye fly på vej.

Lavprisselskaberne har smidt masser af ekstra flysæder på markedet. Ryanair vokser i Billund, Norwegian ekspanderer i Skandinavien, og senest har SAS åbnet en lang række nye ruter om sommeren til en del af de destinationer, som charterflyene også flyver til. Det skærper naturligvis konkurrencen,« siger Jan Vendelbo, direktør i Spies.

Både Star Tour og Spies arbejder hårdt på at differentiere sig ved at forædle charterproduktet. Begge selskaber er

Lavprisselskaberne har smidt masser af ekstra flysæder på markedet.

Jan Vendelbo,
direktør, Spies

stemte typer af rejsende. Der er koncepter for børnefamilier, par uden børn, aktive rejsende og kunderne, som vil have luksus.

Egne hoteller

»Næsten 8 af 10 gæster bor på et af vores egne hoteller, og målet er, at andelen skal op på 90 pct. Hos os får kunderne noget, som de ikke kan bestille på nettet. Desuden får de tryghed og sikkerhed, fordi vi står inde for hele pakken,« siger Birthe Madsen.

Hun tilføjer, at Star Tour har udvidet åbningstiden for telefonbetjening, så kunder

ejet af internationale koncerner, som i stigende grad bygger egne hoteller med god beliggenhed og målrettet be-

TEMA

Charterbranchen

- For første gang i flere år blev der solgt færre charterrejser i forhold til sæsonen før.
- Rejseforbud til Egypten, varm sommer og et stort krak kostede kunder.
- Branchen er under pres fra lavprisselskaber og søgemaskiner på nettet.



NYHEDSBAGGRUND

Vejret kan ses på bundlinjen

■ Charterbranchen kan ikke lide solskin, for så er telefonerne stille.



JENS ERIK RASMUSSEN

jens.erik.rasmussen@jp.dk

1 Hvad betyder vejret for salget af rejser?

Vejret har stor betydning. Når solen skinner, og vejrudsigten er fremragende, tøver forbrugerne med at bestille rejser. Mange foretrækker at blive hjemme, tage på camping eller i sommerhus for at nyde det gode vejr. Charterselskaberne har allerede bestilt flysæder og hotellsenge, så de må sætte prisen ned for at lokke kunderne til. Rabatter går hårdt ud over indtjeningen, fordi udgifterne er de samme.

2 Er det kun vejret, som er årsag til færre rejser og lavere indtjening?

Nej. Flere selskaber peger på, at konflikten på skoleområdet var dyr. Dels mistede mange tusinde lærere en månedsløn, så de var nødt til at spare på feriebudgettet. Dels brugte en del familier ferie og fridage til at passe børn i stedet for at bruge dem på at rejse på ferie. Endelig betød urolighederne i Egypten,

at Udenrigsministeriet frarådede rejser til landet i flere uger. Det fik flere charterselskaber til helt at aflyse efterårets program til Egypten.

3 Hvorfor har charterselskaberne så mange rejser til salg i lavsæsonen?

Branchen er ofte nødt til at købe flysæder og hotelværelser for en hel sæson for at få de bedste priser og de bedste hoteller i højsæsonen. Charterselskaberne taber derfor penge i en del uger i lavsæsonen, fordi rejserne må sælges med store rabatter. Til gengæld er indtjeningen høj i de travle uger, så branchen taber på gyngerne, men vinder mere på karrusellerne.

4 Hvad bliver konsekvensen for forbrugerne i 2014?

Det er mest sandsynligt, at rejserne bliver dyrere. Charterselskaberne er forsigtige i år, og udbuddet af rejser ventes at falde. Det vil få priserne til at stige.

5 Hvorfor skruer de øvrige aktører ikke op, når Tyrkiet Eksperten er gået konkurs?

Tyrkiet Eksperten solgte mere end 100.000 rejser. En stor del var kun flybilletter, og mange af pakkerejserne blev solgt så billigt, at det er uinteressant for de øvrige selskaber.

ways/Tyrkiet Eksperten i efteråret gik konkurs. Krakket har kostet Rejsegarantifonden omkring 30 mio. kr., og der er rejst krav mod konkursboet for ca. 35 mio. kr.

Flere andre charterselskaber melder om vigende resultater i 2013, selv om det en-

delige regnskab endnu ikke er gjort op.

»Vi solgte lidt flere rejser sidste år, men vi tjente mindre på dem. Vi får overskud, men det bliver ikke på samme niveau som sidste år,« siger Peder Hornshøj, adm. direktør i Bravo Tours. Selskabet med hovedkvarter i Her-

ning havde sidste år et overskud på 15,6 mio. kr.

Det betydelige fald i indtjeningen har fået charterselskaberne til at skruer ned for ambitionerne for 2014. Flere operatører har skåret ned på programmet og udbyder færre rejser.

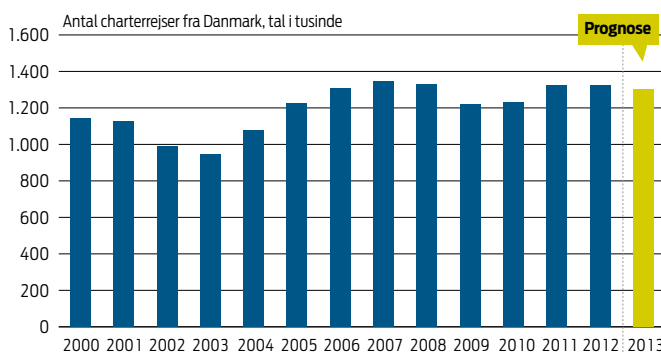
»Vi reducerer kapaciteten i

år med ca. 5 pct. Hvis efterspørgslen pludselig stiger, har vi et beredskab, så vi kan øge programmet,« siger Peder Hornshøj.

Star Tour holder en vækstpause og forventer at sælge det samme antal rejser i år. Heller ikke Spies vil udvide kapaciteten.

Rejselysten går i bølger

Charterbranchen er ikke nær så hårdt ramt af finanskrisen i forhold til tidligere økonomiske nedture.



Kilde: Statens Luftfartsvæsen, Star Tour og brancheestimat for 2013.

JP-grafik: JONAS HANSEN

kan få service, når de har brug for det.

Adgang til egne hoteller er især vigtigt i højsæsonen, da individuelle rejsende har svært ved at få fat på de attraktive overnatningssteder.

»Som charterselskab kan vi købe stort ind, og det er en kæmpe fordel. I denne vinter har lavprisselskaberne haft mange ledige sæder til De Kanariske Øer. Men salget har været trægt, fordi de rejsende ikke kunne skaffe hotelværelser, efter at urolighederne i Egypten flyttede efterspørgslen til Gran Canaria og Tenerife,« siger Peder Hornshøj, direktør i Bravo Tours.



REJSEREDAKTØR MORTEN STEEN

explorer@jip.dk

Destination: drømmerejse

Januar er højtid for livsstilsomlægninger og ambitiøse forsætter om forandringer til det bedre. Årskiftet er for de fleste tid til at kigge tilbage på det forgangne år og frem mod det kommende. Det er også her, at vi kan få lov til at drømme en lille smule – og rejser er ofte det brændstof, som drømme er gjort af.

Hvem fantaserer ikke en gang imellem om at rejse bort til fjerne egne og opleve lokalkulturen på nærmeste hold – uanset om det er på Hawaii, Grønland eller en uberørt destination i Fjernøsten.

Min personlige drømmerejse i 2014 går til Botswana. Her vil jeg opleve savannens vilde dyr og se solnedgange, der farver himlen ildrød. Landet ligger i den sydlige af det afrikanske kontinent, klemte inde mellem Namibia, Sydafrika, Zimbabwe og Zambia.

Om det lykkes at komme afsted, aner jeg ikke, men det er egentlig heller ikke altafgørende.

Det er hjemsted for verdens største indlandsdelta, Okavango, hvor zebraer, giraffer, antiloper og elefanter flokkes om de frodige græsarealer, mens krokodiller, flodheste og bøfler samler sig i laguner og floder.

Botswana er endnu ikke overrendt af masseturisme, der efterhånden kendetegner nogle af dets afrikanske naboer. Her er den firhjulstrukne safarijeep ikke blot med for et syns skyld.

Det er et fuldstændig nødvendigt værktøj for at komme rundt i det til tider uvejsomme terræn.

Om det lykkes at komme afsted, aner jeg ikke, men det er egentlig heller ikke altafgørende. For lige nu er det vigtigste at have et sted, som jeg kan drømme om og stræbe efter at opleve en skønne dag.

I dette nummer af Explorer besøger vi en destination, der også ligger et godt stykke væk fra alfarvej. Den indiske øgruppe Andamanerne ligger sammen med Nicobarerne midt i Den Begalske Bugt. Her kan man opleve sit eget lille stykke af paradiset – krydret med den slags genvordigheder, der hører sig til, når man har sat sig for at besøge et sted, hvortil der ikke afgår ugentlig charterfly.

God læselyst.

Explorer

Redaktion: Morten Steen/Movendo Media

Magasinchef: Kirsten Elley

Forsidefoto: _e.t./Flickr

Layout: Askan Thygesen/Movendo Media

E-mail: explorer@jip.dk Redaktion telefon: 7199 5315

Telefon: 8738 3838

Side
6



Foto: Gaustablikk

På pisten i Norge

Når skiløberne hver aften klikker ud af bindingerne og nyder en kop varm kakao efter en lang dags susen op og ned ad pister, begynder arbejdsdagen for en gruppe mennesker, som sørger for, at sneen er perfekt præpareret til næste dags skitur. Explorer har været en tur med i kabinen på en pistemaskine i norske Gaustablikk.

Tag på stranden i USA

De Kanariske Øer, Egypten og Thailand er blandt danskernes feriefavoritter om vinteren. Søger man anderledes rejsemål, har hjemmesiden BudgetTravel.com fundet otte øer med smukke sandstrande i USA, hvor der er garanti for sol og varme netop nu. Amelia Island og Caladesi Island i Florida, Avery Island i Louisiana, Catalina Island ud for kysten i Californien, Daufuskie Island i South Carolina, South Padre Island i Texas, Tybee Island i Georgia og ikke mindst den uberørte Hawaii-ø Molokai er blandt de udvalgte.



Foto: Henrik Grønvald



Foto: I See Modern Britain

Rejs på udsalg

I storbyer som New York, London, Lissabon, Barcelona, Berlin og Stockholm er januarudsalg allerede gået i gang. Det betyder, at man kan gøre en god handel, hvis man tager på storbyferie i løbet af den næste måned. Mange danskere har fået øjnene op for udsalg i udlandet og har allerede booket deres shoppingtur.

»Rejser til Berlin, Paris og London hitter, og det er især kombinationen af kulturelle oplevelser og gode shoppingmuligheder, der trækker på denne tid af året. Stockholm er også et populært rejsemål, og lige nu er den svenske krone på et lavt niveau i forhold til den danske krone, så der kan være mange penge at spare,« siger adm. direktør hos FDM Travel, Jan Lockhart.

Ferietrends 2014

Rejser til eksotiske lande som Myanmar og Indonesien, skræddersyede concepthoteller og ikke mindst aktive ferier, hvor man kan dyrke fysikken og komme i form. Det er nogle af tendenserne, som rejsearrangøren Star Tour forventer vil komme til at præge danskernes ferier i 2014.

»Danskere rejser rigtig meget. For mange er to og tre udenlandsrejser om året er ikke ualmindelige, og jo ældre vi bliver, jo mere rejser vi. Jeg vurderer, at den tendens fortsætter i 2014, ligesom danskerne i højere grad er optagede af ferier, der er tilpasset præcis "mit behov", og samtidig vil vi have meget for pengene,« siger Stig Elling, salgsdirektør i Star Tour.

Sund kost og wifi-adgang på hotellet bliver også blandt de dominerende rejsetrends i 2014 vurderer Star Tour, der samtidig forudser en stigning i rejser til ferielande som USA, Grækenland og Spanien.

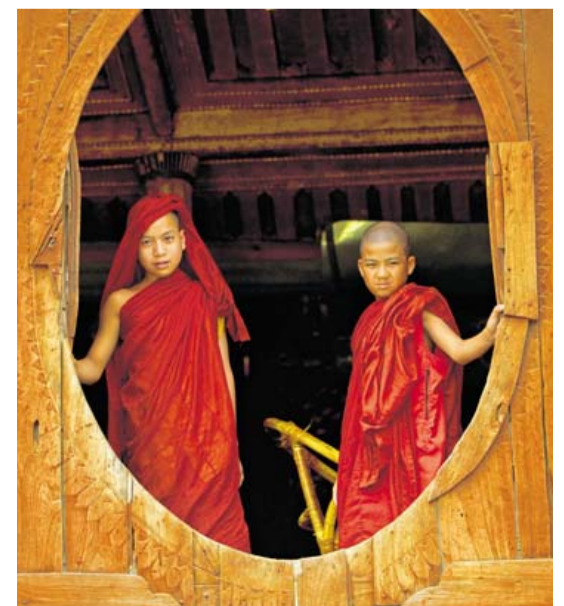


Foto: Star Tour